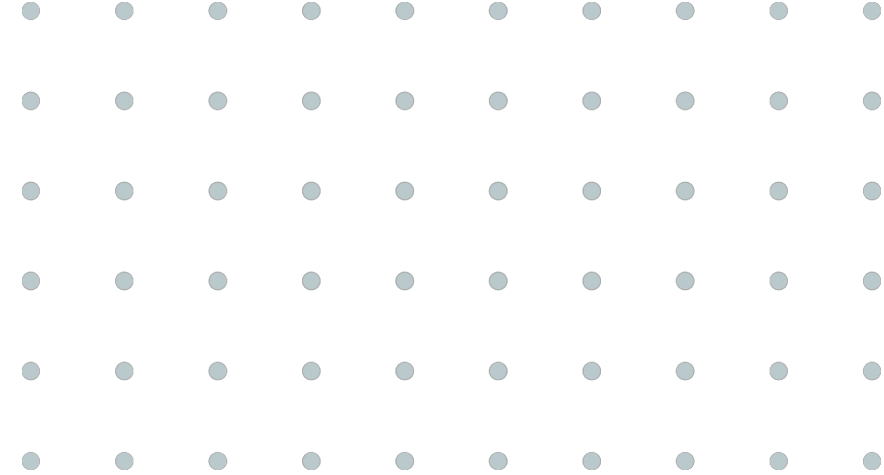




BIZNES SPOŁECZNY A SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

BIZNES SPOŁECZNY JAKO WARTOŚĆ

Szkolenie
dla
trenerów



01. BIZNES SPOŁECZNY: DEFINICJA

02. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU: DEFINICJA,
ZNACZENIE, TYPOLOGIA

03. PODOBIEŃSTWA MIĘDZY

PRZEDSIĘBIORSTWEM SPOŁECZNYM A
SPOŁECZNĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
BIZNESOWĄ

04. RÓŻNICE MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWEM

SPOŁECZNYM A SPOŁECZNĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ BIZNESOWĄ

SPIS
TREŚCI

CZYM JEST BIZNES SPOŁECZNY

Utworzono i
zaprojektowany w
celu rozwiązania problemu
społecznego

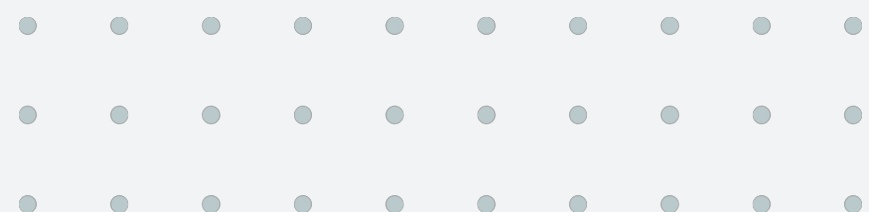
Samowystarczalny finansowo

Zyski są reinwestowane
w samą działalność



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

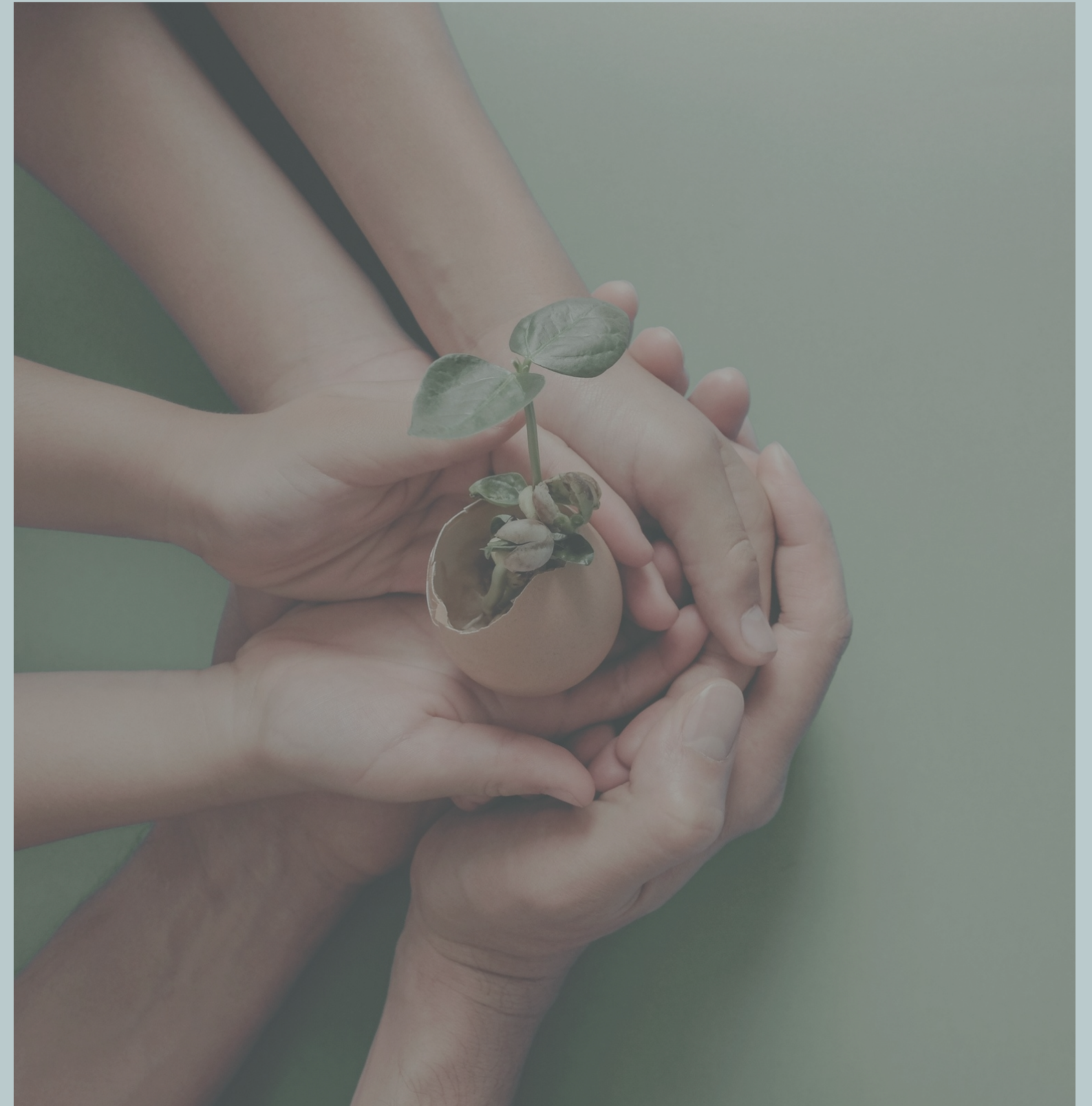
Samoregulujący się model biznesowy, który pomaga firmie ponosić społeczną odpowiedzialność wobec siebie samej, swoich interesariuszy oraz opinii publicznej.



CO OZNACZA SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

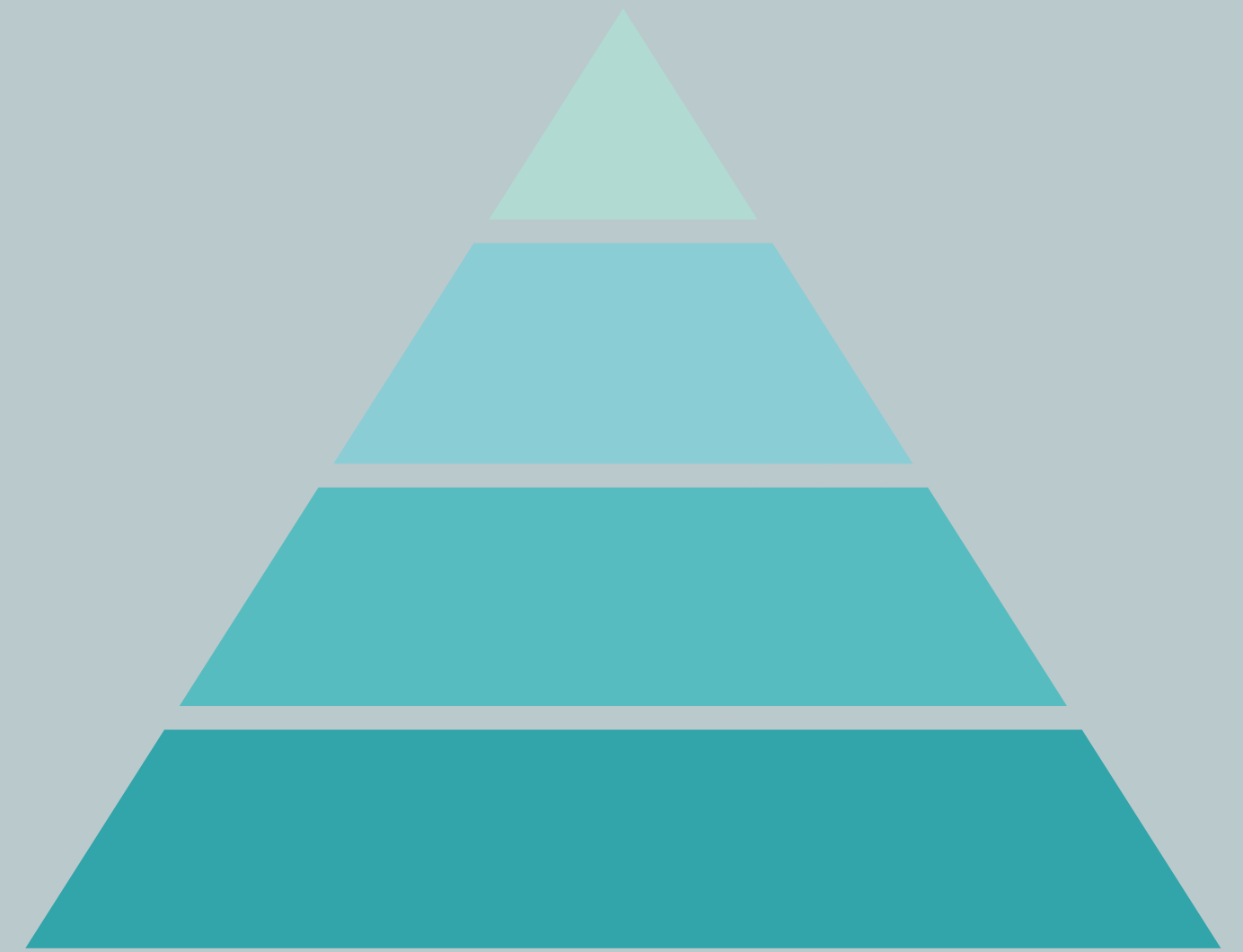
Organizacje często kierują się koncepcją, zgodnie z którą firma powinna mierzyć swój wpływ społeczny i środowiskowy, działania na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz zyski.

W dzisiejszym świecie miarą sukcesu jest między innymi społeczna odpowiedzialność biznesu



RODZAJE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU*

- 0 Odpowiedzialność filantropijna
- 1 Odpowiedzialność etyczna
- 2 Odpowiedzialność prawna
- 03
- 04 Odpowiedzialność ekonomiczna



*na podstawie piramidy CSR Carrolla (źródło: J. Driver, 2021 <https://selflessly.io/types-of-corporate-social-responsibility/>)

ODPOWIEDZIALNOŚĆ FILANTROPICZNA

Od przedsiębiorstw oczekuje się, że będą wspierać swoje społeczności.

W większości krajów nie jest to obowiązek ani nie wynika z przepisów prawa.

Firma może przekazać część zysków na cele charytatywne. Działalność filantropijna nie zawsze musi polegać na przekazywaniu pieniędzy: zespoły mogą poświęcić swój czas lub przekazać produkty.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ ETYCZNA

Etyka wykracza poza przepisy prawne danego regionu i opiera się na normach społecznych lub kulturowych obowiązujących w danym obszarze.

Firma powinna nie tylko przestrzegać prawa, ale także wykazywać gotowość do prowadzenia działalności w sposób etyczny. Chociaż nie jest to dla firmy obowiązkiem, leży to w jej najlepszym interesie.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRAWNA

Określa to obowiązek firmy do przestrzegania wszystkich przepisów i regulacji mających zastosowanie do jej działalności biznesowej



ODPOWIEDZIALNOŚĆ EKONOMICZNA

CSR obejmuje również konieczność osiągania zysków. Odpowiedzialność ekonomiczna tworzy a

równowaga między trzema następującymi obszarami: odpowiedzialnością etyczną, prawną i filantropijną. Firma musi przetrwać, aby móc wspierać społeczność. Odpowiedzialność ekonomiczna jest ogólnie rzecz biorąc zjawiskiem pozytywnym. Negatywną stronę tego aspektu dostrzegamy wtedy, gdy firma przedkłada maksymalizację zysków nad wszystkie inne obowiązki.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŚRODOWISKOWA

(poza typologią, ale również istotna)

Odpowiedzialność środowiskowa to przekonanie, że organizacje powinny działać w sposób jak najbardziej przyjazny dla środowiska. Jest to jedna z najczęstszych form CSR.



Biznes społeczny i
społeczna
odpowiedzialność
biznesu (CSR) mają
ze sobą kilka
podobieństw



PODOBIENSTW A

Nacisk na
wpływ
społeczny

Integracja
celów
środowiskowyc
h i społecznych



Zaangażowan
ie
interesariuszy



SKONCENTROWANIE SIĘ NA BIZNESIE SPOŁECZNYM

Dążenie do rozwiązania
wyzwań społecznych, takich
jak ubóstwo, nierówności,
degradacja środowiska
ora
z rozwój społeczności poprzez
swoją działalność biznesową i
inicjatywy



ANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

Znaczenie

z różnymi grupami
interesariuszy, w tym
w, klientów,
pracownikó
społeczności
dostawców,
oraz
inwestorów w procesach
decyzyjnych



INTEGRACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH I SPOŁECZNYCH

Sukces biznesowy mierzy się nie
tylko rentownością, ale także
wkładem w dobrobyt społeczny

społeczny oraz
zrównoważony rozwój
środowiska



PODOBIENSTWA (II)

Przejrzystość i
odpowiedzialność

Etyczne praktyki
biznesowe



Innowacyjność i
współpraca

PRZEJRZYSTOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Otwarta komunikacja na temat wyników w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, w tym sukcesów, wyzwań i obszarów wymagających poprawy, skierowana do interesariuszy



ETYCZNE PRAKTYKI BIZNESOWE

Wdrażanie zasad etycznych, takich jak uczciwość, sprawiedliwość, poszanowanie praw człowieka oraz wymogów prawnych i regulacyjnych, w codziennej pracy oraz dawanie pozytywnego przykładu innym.

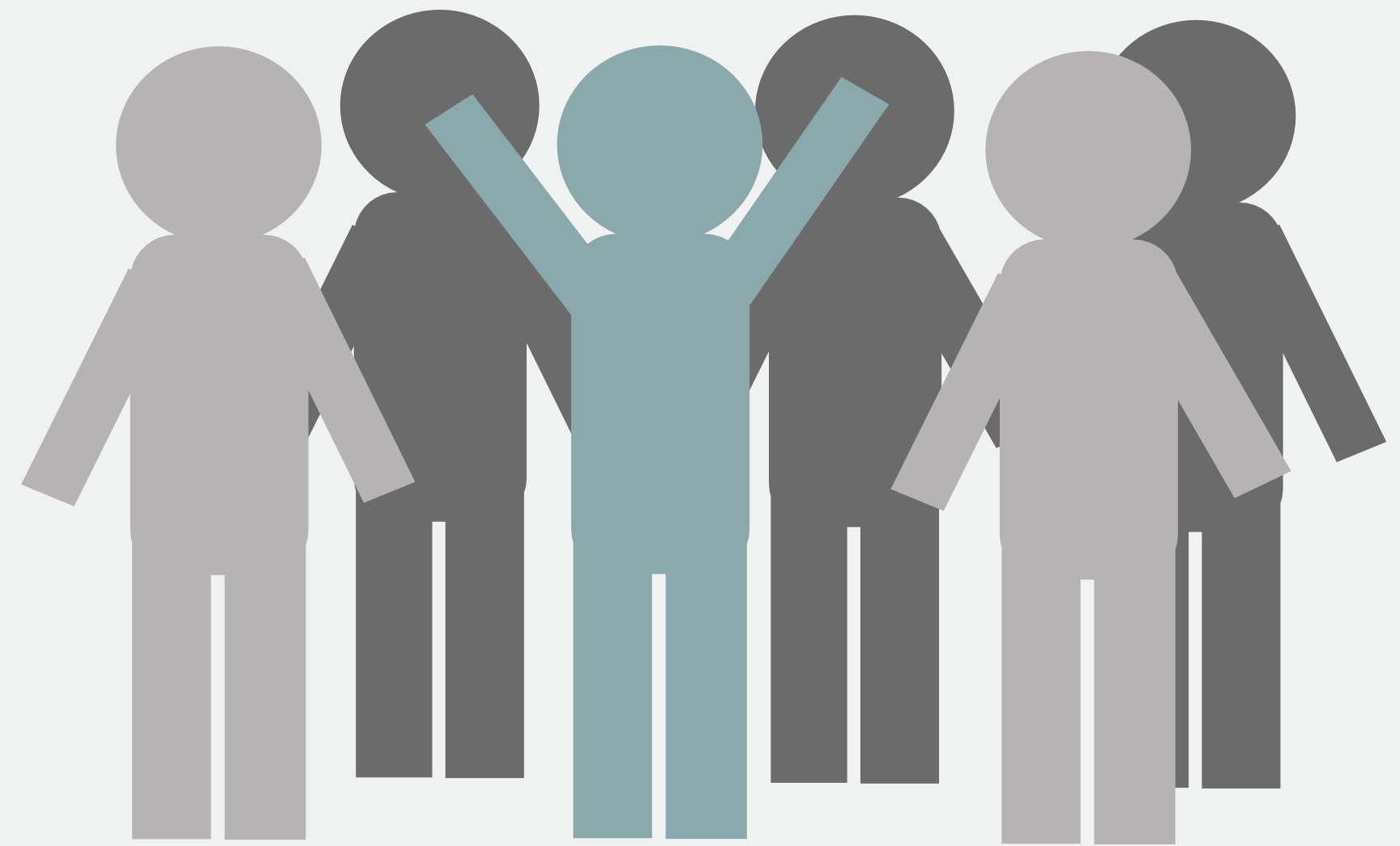


INNOWACJE I WSPÓŁPRACA

Wspieranie innowacji i współpracy w celu stawiania czoła wyzwaniom społecznym i środowiskowym oraz opracowywania zrównoważonych rozwiązań, które przynoszą korzyści zarówno organizacji, jak i społeczeństwu



GŁÓWNE RÓŻNICE MIĘDZY BIZNESEM SPOŁECZNYM A CSR



RÓŻNICE

Cel i główny
obszar
działania

Model biznesowy



Odpowiedzialność i zarządzanie

Własność i
struktura

Długoterminowa
stabilność



CEL I GŁÓWNY KIERUNEK DZIAŁALNOŚCI

Biznes społeczny

Zaprojektowany w celu rozwiązywania problemów społecznych lub środowiskowych poprzez swoją podstawową działalność



CSR

Odnosi się do dobrowolnych inicjatyw i działań podejmowanych przez organizacje w celu poprawy wyników społecznych i środowiskowych wykraczających poza ich podstawową działalność biznesową



MODEL BIZNESOWY

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Skupiamy się na
maksymalizacji
zysków dla
akcjonariuszy



MODEL BIZNESOWY

BIZNES SPOŁECZNY

Priorytetem jest
wpływ społeczny, a
nie maksymalizacja
zysku



WŁASNOŚĆ I STRUKTURA

BIZNES SPOŁECZNY

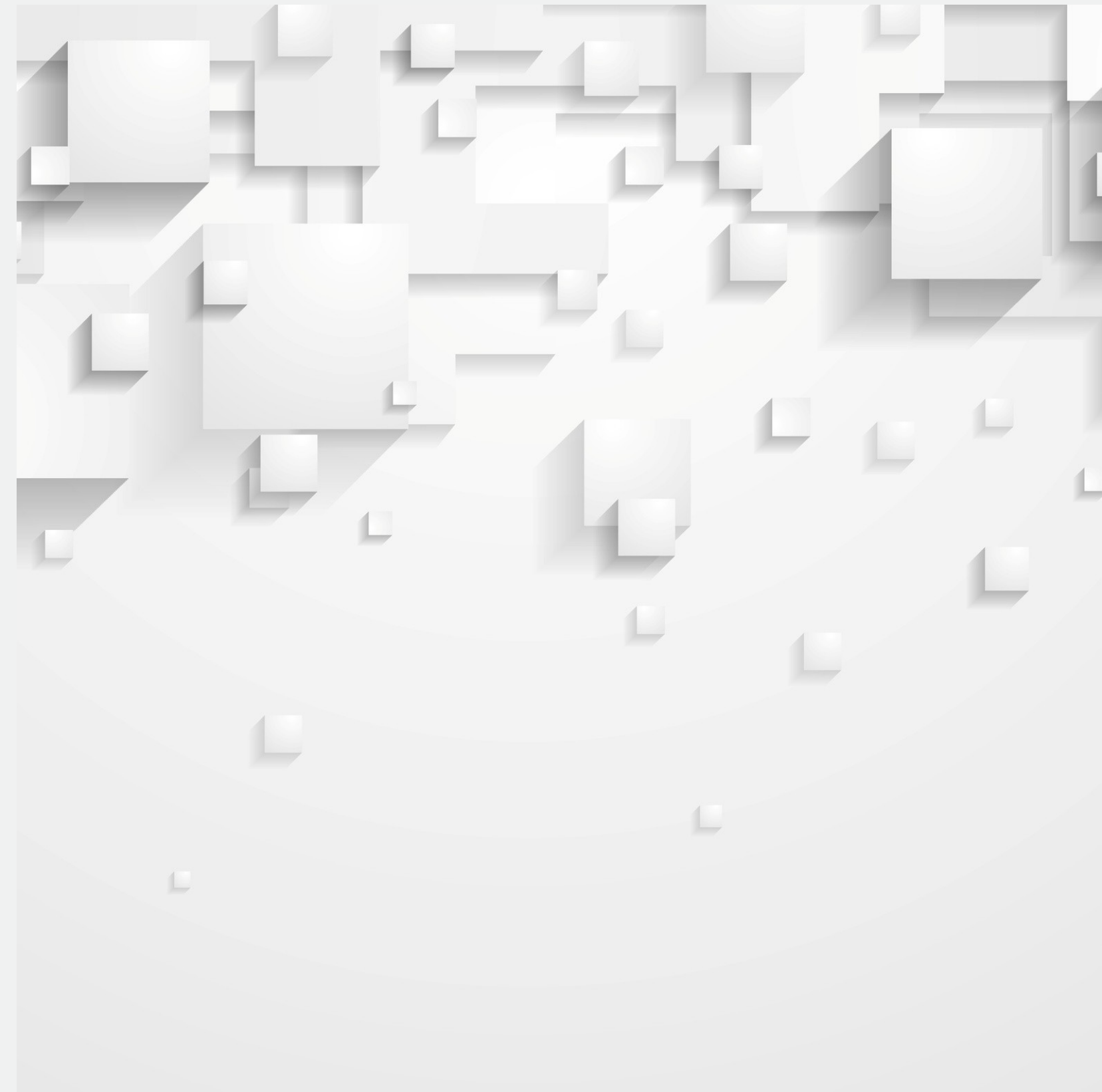
Różne formy
prawne



WŁASNOŚĆ I STRUKTURA

CSR

Zazwyczaj wdrażane przez korporacje



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Biznes społeczny

Priorytetem jest długoterminowy zrównoważony rozwój w celu reinwestowania zysków w działalność



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

CSR

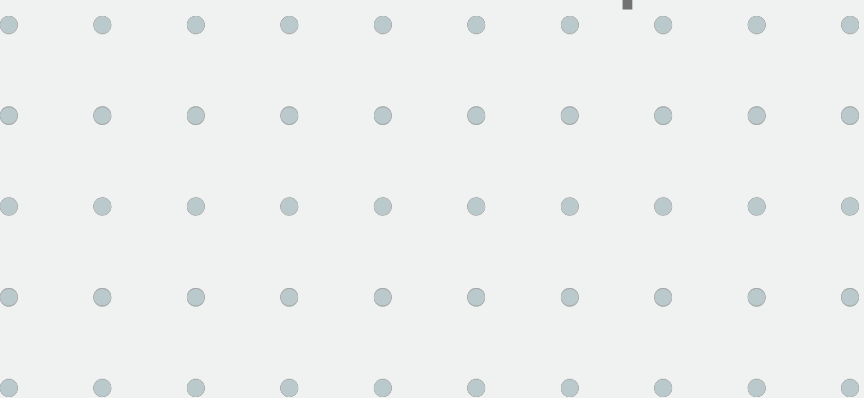
Inicjatywy te mogą nie
być finansowo
zrównoważone w
perspektywie
długoterminowej,
ponieważ często są
finansowane np. z
darowizn



ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZARZĄDZANIE

Biznes społeczny

Odpowiedzialność
wobec szerszego
grona interesariuszy,
w tym inwestorów,
beneficjentów i
społeczności.

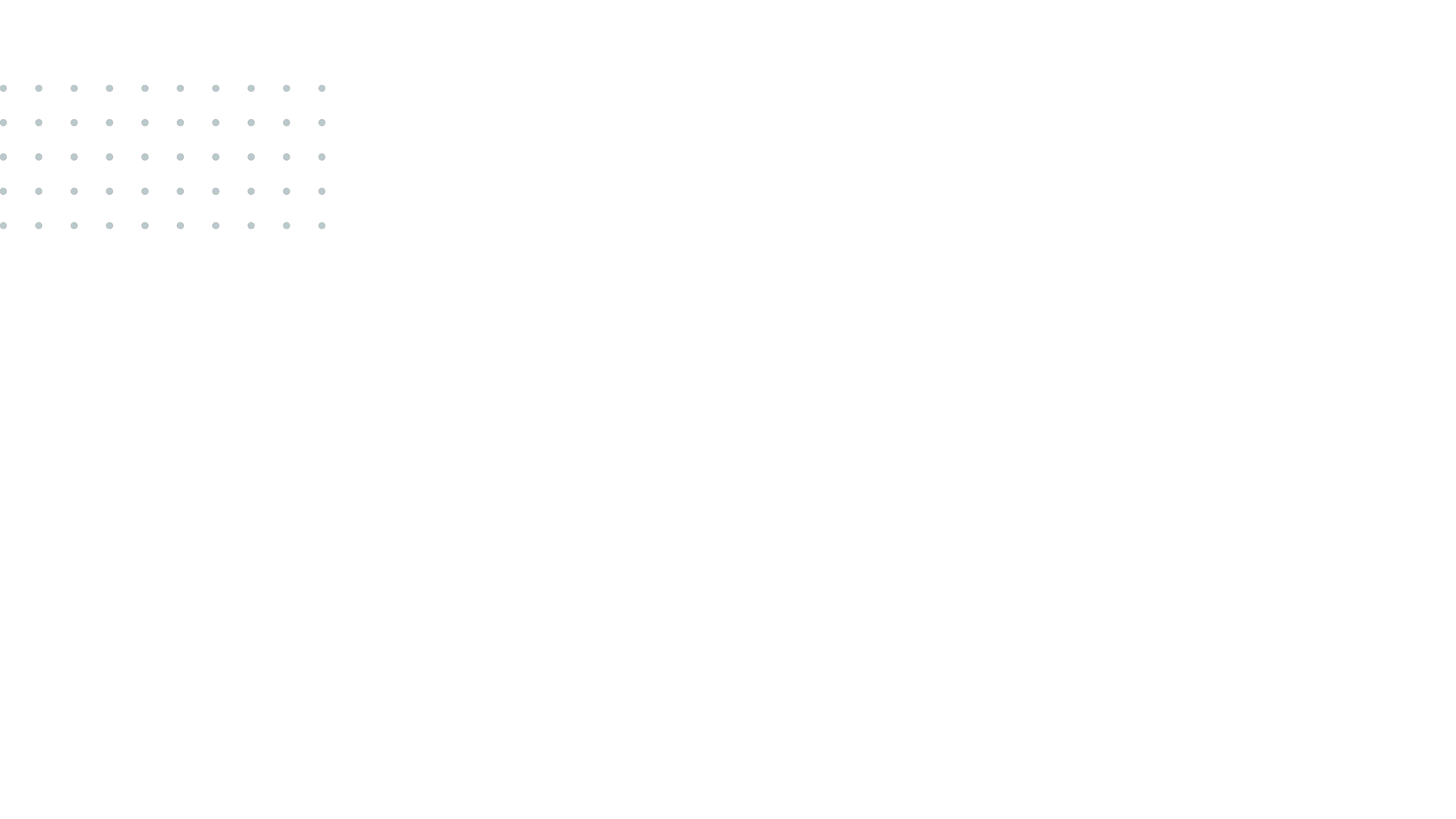


ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZARZĄDZANIE

CSR

Inicjatywy te są
zazwyczaj zarządzane
wewnętrznie przez
kierownictwo





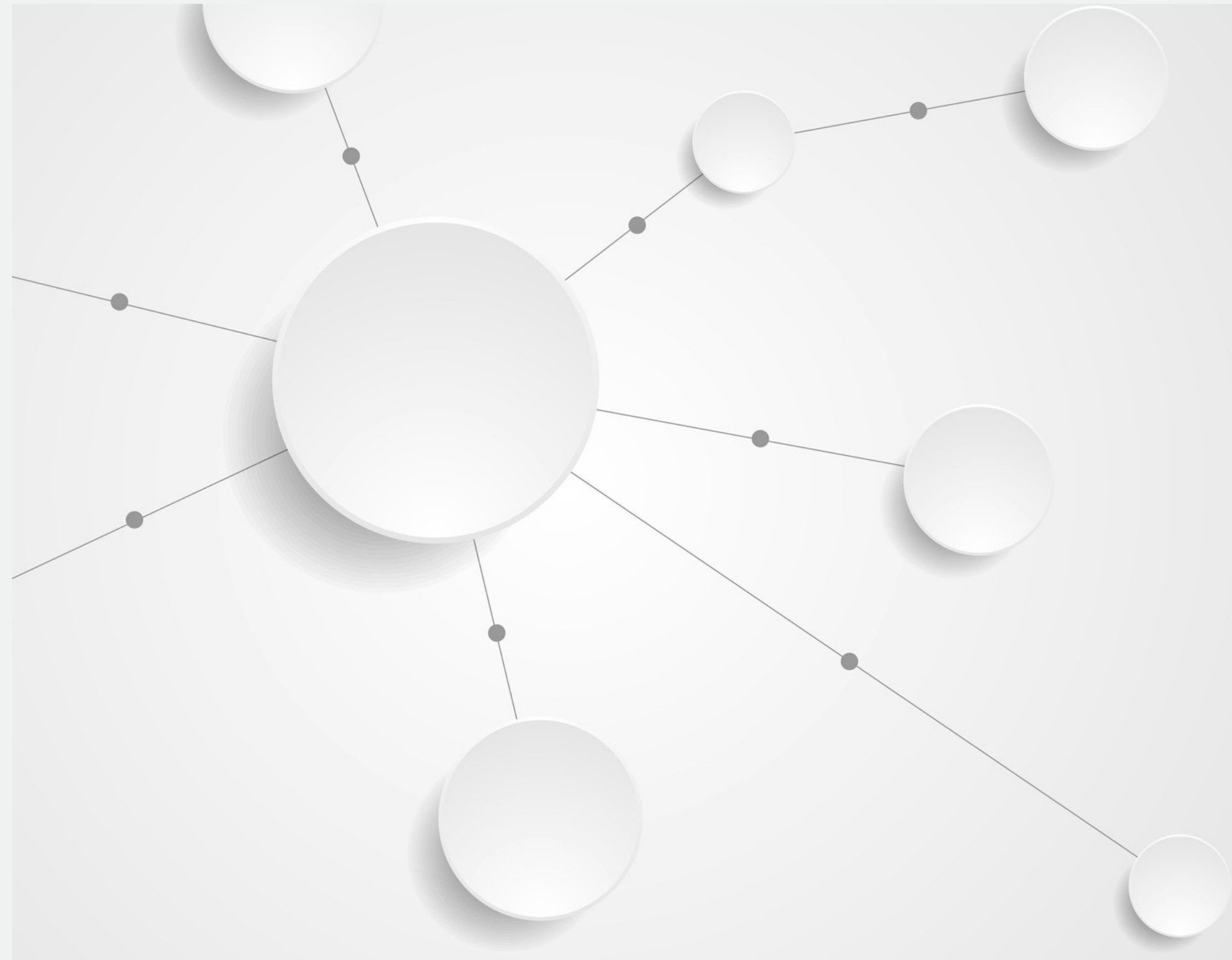
PODSUMOWANIE

Chociaż zarówno przedsiębiorstwa społeczne, jak i firmy działające zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu dążą do przyczyniania się do dobrobytu społecznego i ochrony środowiska, różnią się one pod względem głównego celu, modeli biznesowych, struktur własnościowych, podejść do zrównoważonego rozwoju oraz mechanizmów zarządzania.



PODSUMOWANIE (II)

Przedsiębiorstwo społeczne włącza wpływ społeczny do swojego podstawowego modelu biznesowego, podczas gdy CSR obejmuje dodatkowe inicjatywy, które mogą, ale nie muszą być bezpośrednio powiązane z rentownością organizacji.





DZIĘKUJĘ

